



beraber-iz

izmir'deki neet gençlerin sosyal beceri ve istihdama
erişim kapasitelerini geliştirme ve uygulama projesi

Gençler İçin İstihdam Rehberi

Girişimcilik



Bu proje, Youth Hub ağı altında Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir.



The Project is funded
by the European Union



GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik 21. Yüzyılın yaygın kavramlarından birisidir. Özellikle kurumsal hayatta durmak istemeyen birçok kişinin girişimci olma çabaları günümüzde sıklıkla karşılaştığımız bir olgudur. Birtakım yetkinliklerin geliştirilmesi ve iş alanlarının ve yapılabilecek çalışmaların artması veya niş alanlarda fikri olan insanları cesareti girişimciliğin artan bir trend olmasını sağlamaktadır.

Tabi ki girişimcilik hadi bir fikrim var hemen hayata geçireyim kadar kolay bir oldu değildir. Hem iş fikrinin hem de girişimci olmak isteyen kişilerin birtakım süreçlerden geçmesi, süreci olgunlaştırması ve kişisel yetkinlikleri geliştirmesi çok önemlidir.

Bu bölümde özetle bu alanlardan bahsediyor olacağız.

Girişimcilik Nedir?

Girişimcilik, en basit tanımıyla, **kar elde etmek için bazı riskler alarak bir iş kurmaktır**. Ancak dünya hızla değişirken girişimciliğin tanımı da değişiyor. Modern girişimciliği şöyle tanımlayabiliriz: **problem çözerek dünyayı değiştirmek**.

Ekonomist Richard Cantillon 1700'lü yılların ilk yarısında girişimciliği "kâr elde etmek amacıyla işleri organize etmek ve işin riskini üstlenmek işi" şeklinde tanımlamış. Günümüzün güçlü markalarının yaptığı tanımlara da bakacak olursak, konuya farklı yönlerden bakmanın mümkün olduğunu görebiliriz.

Bu tanımlarla beraber bazı dünya markaları da girişimciliği tanımlamıştır. Bu tanımlara bakacak olursak.

Apple: "Eski kuralları çağdaş yeniliklerle yorumlayan ve aksiyona geçiren beceri."

Microsoft: "Fayda ve prestij odaklı tüm eylemlerin kesiştiği nokta."

Pfizer: “Bireyle yetinmeyen, siyaseti kamu yararı aksiyona yönlendiren beceri.”

IKEA: “Fikir üreten sıra dışı yöntemleri takdis eden anlayış.”

Google: “Geçmiş gelecekle birleştiren ve şimdiyi yaratan yetenek olarak ifade.”

Bu kavramın içerisinde GİRİŞİMCİ’yi de doğru anlamak önemlidir.

Karlı bir iş yaratan herkes girişimci tanımına girer ama girişimciler yalnızca iş kuran kişiler değil, aynı zamanda **dünyada değişimi yaratan** kişilerdir.

Sıradan kişilerin problem ve sıkıntı gördüğü konularda girişimciler **fırsat ve çözüm** görürler. Girişimciler dünyayı her zaman farklı hayal ederler.

Aşağıdaki tabloda dönemlere göre değişen girişimci tanımlarını görmemiz mümkündür.

Kaynak	Tanım	Temel Özellikler
Schumpeter (1934)	Girişimci, pazarlarda değişim yaratabilen yenilikçidir. Değişimin beş belirtisi ise; a) yeni/geliştirilmiş bir ürünün yaratılması b) yeni bir üretim yönteminin oluşturulması c) yeni bir pazarın oluşturulması d) yeni bir arz kaynağının tanıtımı e) yeni bir örgütün oluşturulması	Yenilikçi
McClelland (1961)	Girişimci, yüksek derecede başarıma güdüsüne sahip olan kişidir. Bu da doğrudan girişimcilik süreci ile ilişkilidir. Girişimci, enerjik, risk alıcıdır.	Başarı yönelimli Risk alan Adanmış
Kirzner (1978)	Girişimci, pazardaki fırsatları gören ve harekete geçen kişidir. Tam anlamı ile vurgun yapar.	Vurgun yapan
Shapero (1975)	Girişimci, insiyatif alan, sosyal ve ekonomik düzeni organize eden ve başarısızlık riskini kabul eden kişidir.	Örgütleyici İnsiyatif alan
Carland vd.(1984)	Girişimci, yenilikçi tavrı ile özdeşleşen ve iş yaşamında stratejik yönetimi benimseyen kişidir.	Stratejik Düşünen
Kao ve Stevenson (1985)	Girişimcilik, iş fırsatlarını görülebilmek ve bunu bir değere dönüştürebilmedir.	Değer yaratan Fırsat yönelimli
Timmons ve Spinelli (2008)	Girişimcilik, bir düşünce biçimi, anlamlandırma, fırsat odaklı tutum, bütüncül bir yaklaşım ve liderlik tabanlıdır.	Lider Birlikçi Kararlı Bağlı

Kaynak: Saifan (2012:24)

TABLO XX : Girişimci tanımları ve temel özellikleri

Girişimcilik Neden Önemlidir?

Girişimcilik bireyler için önemli olduğu kadar toplumlar için de büyük önem taşıyor. Girişimcilik **toplumların ve devletlerin, sosyal ve ekonomik gelişiminde** büyük rol oynuyor.

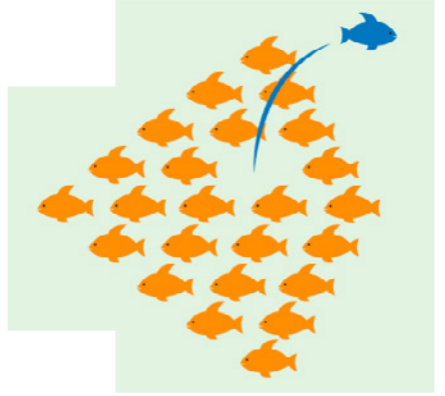
Girişimciliğin faydalarından bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

- İş yaratır, istihdam sağlar.

- Değişim ve inovasyon yaratır.
- Toplumun gelişimine katkı sağlar.
- Yaşam standartlarını arttırır.
- Yeni ürünler ve fikirler geliştirir.
- Milli gelir yaratır.

Bir kişi neden girişimci olmak ister dediğimizde aşağıda sıkça verilen cevapları sıralamak mümkündür.

- Dünyayı değiştirme isteği
- Bir patron ile çalışmak istememek
- Esnek çalışma saatleri
- İstedikleri yerden çalışabilmek
- Risk alma tutkusunu
- İş bulamamak
- Kurumsal hayata ayak uyduramamak
- Meraklı olmak
- Kendi paralarını kazanma isteği
- Kendi işlerinin patronu olma isteği
- Karar verici konumunda olmak



Girişimcilerin Sahip Olması Gereken Özellikler

- Hırs
- Öğrenme isteği
- Dinleme yeteneği
- Yaratıcılık
- Sabır
- Cesaret ve risk alma
- Liderlik
- Yeniliklere açık olma

- Problem çözüme
- Özgüven
- Odaklanma
- Kararlılık
- Güçlü iletişim
- Yetenek yönetimi

Nasıl ilerleyeceğim?

- Fikrinizi İyi belirleyin

Önce düşünün ben bu işi yapabilir miyim, sonra maliyeti çıkarın ve sonra rakipleri incelemeye başlayın. Ve en önemlisi iş fikrinizi iyi özümseyip en iyi şekilde anlatmayı bilin. Karmaşıklıktan uzak, anlattığınızda hemen anlaşılabilir olmalı. İşinizi anlatırken nelere dikkat etmeniz gerektiğini daha önce anlatmıştık.

- Pazar Analizi Yapın

Ürününüzü belirledikten sonra gerçekten satabileceğinize iyi karar vermeniz gerekiyor. Pazar analizi yapmak çok önemli. ***Hangi ürünü nasıl satarım, kimlere ulaştırırım sorusuna yanıt verdikten sonra daha emin adımlarla ilerlemiş olursunuz.***

- Sürdürülebilir Olduğundan Emin Olun

İşinizde önemli olan sürdürülebilir olduğuna emin olmak. İyi bir plan yaptığınız zaman işinizde süreklilik sağlayacaksınız. Şöyle düşünün; bu işe girerken risk aldınız, belki de hayatınızın olağan durumundan vazgeçtiniz ve kendinizi bu plana adadınız. Başarısız olmanıza gerek yok sadece iyi araştırma ve plan yapın yeter.

- Kendinizi Geliştiren Etkinliklere Katılın

Bu işi sizden önce biri yaptı ve başarılı oldu. Neden onun fikirlerinden örnekler çıkarıp kendi planınıza adapte etmeyesiniz? Workshop etkinlikleri tam da bunun için. Girişimcilik hikayelerinin sıkça bahsedildiği bu etkinliklerde yeni bir fikir bile elde edebilirsiniz. Aynı zamanda başarılı bir girişimci ile diyalog halinde olmanız size büyük fayda sağlayacaktır. Bunun yanı sıra okuyabildiğiniz kadar okuyun. Mutlaka bilgilerden faydalanın. Girişimciler için önerilen bu kitaplara göz atabilirsiniz.

- Bildiğiniz İş Yapın

Örneğin el becereniz ve tasarımcı yönünüz kuvvetli. Ve bir karar verdiniz; birikimlerinle kendi takılarınızı tasarlayacaksınız. Öncelikle bildiğiniz iş yapmak size güven verecek. Ayrıca burada sağladığınız başarıyla belki diğer sektörlere bile atılım yapabilirsiniz. Çünkü hem ilk tecrübenizi bildiğiniz alana aktaracak hem de burada başarılı olarak kendinize güven sağlayacaksınız.

- Ortaklarınızı İyi Seçin

Her zaman akıllarda şu soru geliyor, "Arkadaşımla iş yapsam nasıl olur?" Aslında şuna cevap vermeniz sizin için daha iyi olacak. "Arkadaşımla iş yaparsam aramız bozulur mu?" Eğer arkadaşınız da sizin gibi hevesliyse ve bu ticari işlere akli yatkınsa sorun olmaz. Hem güvendiğiniz biriyle yola çıkmak sizi daha huzurlu hissettirecek. Tabii ki sadece arkadaşınızla iş yapmanız gerekmiyor. Ama yine de en azından karakterini bildiğiniz bir kişiyle girişim yapmak sizi başarılı kılacak

- Hukuki ve Mali Konulara Dikkat Edin

Siz artık vergisini veren bir girişimcisiniz. Bunun için bir işletme açacaksınız öncelikle hukuki konuları iyi bilmeniz gerekiyor. İş yeri açmadan önce markanızı oluşturmanız gerekiyor. Marka oluşturduktan sonra bir yeri kiralamanız ve oranın işletme olduğunu belirtmeniz. Bunun için ise hukuki ve mali konular size yardımcı olacak. Yeri gelecek yanınızda belki 10 kişiyi çalıştıracaksınız. O yüzden temel konuları bilmek sizin faydanıza, bizden söylemesi.

- Sermayenizi İyi Kullanın

Kendinize ait olan sermayeyi maksimum nasıl iyi bir şekilde kullanırım sorusuna yanıt vermeniz gerekiyor. Diyelim sermayeniz var, girişim yapmaya kararlısınız ama bütün paranızı bir anda harcamak sizi zor durumda bırakacak. Bunun için de profesyonel birinden yardım almanız şart.

- Pes Etmeyin

Evet kendi işinizi yapıyorsunuz, deyim yerindeyse artık dükkan sizin ve türlü zorluklarla karşılaşıyorsunuz. Onun için şunu düşünün, "Ben bu iş için çok bekledim, hayallerimi gerçekleştirdim şimdi pes etmek istemiyorum" Aklınıza hemen şu gelsin; bir önceki işiniz. Hiç mi zorlukla karşılaşmadınız, hiç mi hata yapmadınız? En az 10 hata yapmışsınızdır. Peki o işten hemen ayrıldınız mı? Hayır daha fazla mücadele ettiniz. Peki şimdi siz kendi işinizden vazgeçerseniz hayallerinize haksızlık etmiş olmaz mısınız?

- Bir Sonraki Adımı İyi Düşünün

Siz artık bir işletmecisiniz. Kendi hayatınızı bu yönde ilerletiyorsunuz ve duygularınızı işe karıştırmayın, buna izin vermeyin. Her zaman o ana değil bir sonraki adımın size neler getireceğini düşünün. Önceden yapacağınız her hamle sizi başarıya daha fazla yaklaştıracak.

- Girişimci Adaylarına Okuma Önerileri

- Sil Baştan – Jason Fried, David H. Hansson
- Yalın Yeni Girişim – Eric Ries
- Yeniden Başla – Yves Pigneur, Alexander Osterwalder, Tim Clark
- Outliers (Çizginin Dışındakiler) – Malcolm Gladwell
- Google Nasıl Yönetiliyor? – Jonathan Rosenberg, Eric Schmidt
- Kendi İşini Kurmak İsteyen Girişimcinin El Kitabı – Guy Kawasaki
- Mutluluk Dağıtmak – Tony Hsieh

- Girişimcilik Tutkusu – Michael E. Gerber
Akıldışı Ama Öngörülebilir – Dan Ariely
- Sıfırdan Bire – Peter Thiel, Blake Masters
- Düşün ve Zengin Ol – Napoleon Hill
- Nakit Akışı Ölçüm Çeyređi – Robert Kiyosaki
- Neden Satın Alırız? – Paco Underhill
- Büyüleme – Guy Kawasaki
Geleceđi Üretenler – Makers – Chris Anderson

KAYNAKÇA

- <https://pazarlamasyon.com/girisimcilik-nedir/>
- <http://www.yeniisfikirleri.net/category/girisimcilik/>
- <https://paratic.com/girisimcilik-ornekleri/>
- <http://itugirisim.org/girisimcilik/>
- <https://kamara.com.tr/blog/genc-yaslarda-girisimcilik-icin-ipuclari/>
- <https://egirisim.com/2017/11/02/tim-ferrissin-her-girisimcinin-okumasini-tavsiye-ettigi-10-kitap/>

“Bu yayın, Avrupa Birliği finansal desteği ile üretilmiştir. Bu yayının içeriğinden yalnızca Eski Avrupa Gönüllü Hizmeti Gönüllüleri Gençlik Derneđi sorumludur ve hiçbir şekilde Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmamaktadır”

şefik Emre COŐKUN tarafından hazırlanmıştır.

2023



The Project is funded
by the European Union

